

**TECHNISCHE HINWEISE**



**STANDBILD**

**Analoge Produktionsvorlagen**

**Kleine Formate:** bis Format A4

**Große Formate:** Vorlagen, die über das genannte Format hinausgehen, können ebenfalls bearbeitet werden, erfordern aber Rücksprache mit dem Studio.

**Digitale Produktionsvorlagen**

**Software:** Adobe Master Collection CS5

**Bildformate:** Breite x Höhe: 800 x 600 Pixel

**Farbmodell:** RGB

**Auflösung:** 72 dpi [um gewisse Effekte z. B. Zoom zu erzeugen, benötigen wir 300 dpi]

**Safe Title Area:** 20 - 25 Pixel

**Schriftgrößen:** Wir empfehlen Schriftgrößen **ab 40 Punkt** [Headlines ca. 70 Punkt], da kleinere Schriften in der U-Bahn nicht lesbar sind.

**Datenformate:** jpg, psd, tif, pdf  
**Die Daten für beide Monitore getrennt anliefern und aussagekräftig benennen. Bitte nach PC-Norm speichern.** [mit konkreter Dateiendung z. B. 14051\_L\_01.jpg = Auftragsnummer\_linker Monitor\_1. Bild]

**TECHNISCHE HINWEISE****BEWEGTBILD**

- Software:** Avid Media Composer, Sorenson Squeeze 7.0, Canopus ProCoder 3.0, Adobe Master Collection CS5
- Videofiles:** **Auflösung:** PAL D1 [720 x 576] oder HD-Videofiles  
**Safe Title Area:** 20 - 25 Pixel  
**Bildrate:** 25i, 25p, 50i, 50p
- Adobe After Effects:** **Komposition:** PAL D1 [720 x 576]  
**Safe Title Area:** 20 - 25 Pixel  
**Bildrate:** 25 Frames/Sekunde  
**Rendern:** Beste Qualität. Volle Größe, progressiv oder unteres Halbbild zuerst!
- Flash-Dateien:** **Auflösung:** PAL D1 [720 x 576]  
**Safe Title Area:** 20 - 25 Pixel  
**Bildrate:** 25 Frames/Sekunde
- Das Berliner Fenster nimmt die Original .fla Datei von Flash (CS5) an. Sie wird geöffnet und dann als AVI exportiert. Als Referenz dazu sehen wir uns gerne eine .swf Datei an.
- Animieren:** Animiert wird **NUR IN DER HAUPTZEITLEISTE**. Bitte keine Movie Clips bzw. Filmsequenzen [sogenannte In-Sich-Bewegungen] verwenden, da sie beim Export nicht erkannt werden können.  
**Auch von Action Scripts ist abzusehen.**
- Schriften:** Schriften sind grundsätzlich in Pfade umzuwandeln. [„Modifizieren – Teilen“, bis kleine Punkte dargestellt werden]
- Farben:** Wenn eine Seite einen Bewegtbild-Stream und die andere Seite Standbilder zeigt, sollten nicht die gleichen Hintergrundfarben verwendet werden. Eine Farbabweichung entsteht und ist nur durch Farbkorrekturen direkt im Studio auszugleichen.

**TECHNISCHE HINWEISE**



**BEWEGTBILD**

**MPEG2- und  
MPEG4-codierte  
Dateien:**

Alle gängigen Container-Formate können verarbeitet werden [MP4, MKV, MOV, AVI, DIVX usw. ]

Für gute Bildqualität bei moderater Dateigröße empfehlen wir: H 264 Codec, Fast Motion Codec-Type mit maximaler Datenrate von 5000 kbit im VBR-Modus.

Hieraus ergibt sich eine mittlere Datenrate von ca. 3000 kbit bei guter Bildqualität.

**Noch ein Tip** zum Wechsel von Animation [Videostream] zum Standbild:

Sind die letzten Frames des Videostreams und der Bildinhalt des folgenden Standbildes identisch, wird ein Skalierungssprung sichtbar, der sich aus technischen Gründen nicht kompensieren lässt. Daher ist es empfehlenswert den kompletten Bildinhalt zu ändern.

**TECHNISCHE HINWEISE**



**Bei der SPOTGESTALTUNG ist Folgendes zu beachten:**

**Generell**

**Farbmodell:** RGB

**Safe Title Area:** 20 - 25 Pixel

**Die Daten für beide Monitore getrennt anliefern und aussagekräftig benennen. Bitte nach PC-Norm speichern. [mit konkreter Dateiendung z. B. 52051\_L\_01.jpg = Auftragsnummer\_linker Monitor\_1. Bild].**

Wenn wir Ihren Standbild-Spot animieren sollen, benötigen wir eine Photoshop-Datei und ein Storyboard, welches genaue Angaben zu den gewünschten Szenen und zum zeitlichen Ablauf enthält.

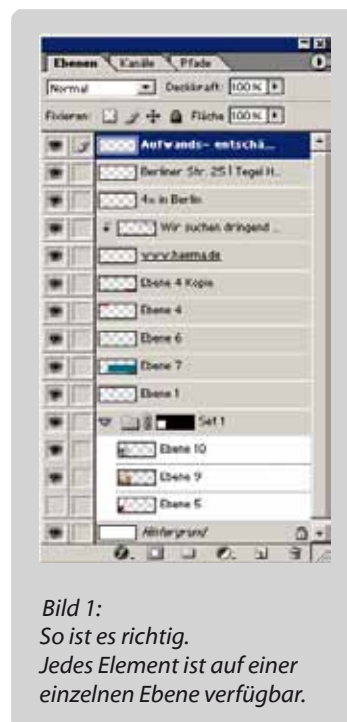
**Photoshop Dokument**

Bilder und Texte müssen sich auf separaten Ebenen befinden [nicht auf den Hintergrund reduzieren] siehe *Bild 1*.

Für Zoom-Effekte bitte die Bilder in den Endgrößen liefern. Texte müssen gerastert sein, damit wir keine Probleme mit fehlenden Schriften haben.

**Texte**

Wir empfehlen Schriftgrößen **ab 40 Punkt** [Headlines ca. 70 Punkt], da kleinere Schriften in der U-Bahn nicht lesbar sind. [Diese Werte beziehen sich auf unsere Standardauflösung und die Schrift Arial.]



*Bild 1:  
So ist es richtig.  
Jedes Element ist auf einer  
einzelnen Ebene verfügbar.*

**TECHNISCHE HINWEISE**



**Bei der SPOTGESTALTUNG ist Folgendes zu beachten:**

**Spotgestaltung**

Bitte bedenken Sie, dass Überblendungen und Effekte eine gewisse Zeit benötigen

- z. B. 1 sec = 25 Frames
- dissolve short = 6 bis 10 Frames
- dissolve long = 14 bis 25 Frames
- wipe [horizontal/vertikal] = 15 bis 25 Frames [Standard]

**Ein Standbildwechsel ist jeweils nur zur vollen Sekunde möglich.  
Es ist NICHT möglich auf beiden Monitoren gleichzeitig Bewegtbild zu senden.**

Wenn Sie einen kurzen Spot gebucht haben [z. B. 10 Sekunden], ist es ratsam, die Informationen auf das Wesentliche [was, wann, wo, Kontakt] zu beschränken.



Einsatz von "Laufschriften" ist nicht zu empfehlen, da bei der Wiedergabe die Halbbilder interpoliert werden und es zu ruckartigen Bewegungen kommen kann.

**Datenmengen fertiger Spots**

Zu Ihrer Information möchten wir hier noch einige Hinweise zu Dateigrößen geben. Je nach Spotlänge und File-Typ haben Sie Folgendes zu erwarten:

- z. B. AVI-File, PAL, 25 fps, unkomprimiert
- 5 sec = ca. 150 MB
- 10 sec = ca. 300 MB
- 20 sec = ca. 600 MB

**TECHNISCHE HINWEISE**



**DATENLIEFERUNG UND KONTAKT**

**Bitte immer die 5-stellige Spot-Nummer angeben, da wir Ihre Daten sonst nicht zuordnen können.**

**Bitte liefern Sie uns die Daten für beide Monitore getrennt an.**

**Bitte nach PC-Norm speichern und benennen.** [mit konkreter Dateierdung  
z. B. 14051\_L\_01.jpg = Auftragsnummer\_linker Monitor\_1. Bild]

**Datenträger:**

CD-ROM, DVD, BLU-RAY

**Bitte beachten:**

**Alle Datenträger müssen für Windows-PC formatiert sein!**

**Videodatenträger:**

Digi Beta, Beta SP, DV CAM, Mini DV

**Bitte beachten:**

**Die gleichzeitige Darstellung von zwei Videostreamen auf dem rechten und linken Monitor ist nicht möglich!**

**DATENÜBERMITTLUNG:** per mail: [grafik@berliner-fenster.de](mailto:grafik@berliner-fenster.de)

postalisch: Berliner Fenster GmbH  
Schönhauser Allee 10 - 11  
10119 Berlin

Bei Fragen zur Spotgestaltung oder Datenlieferung hilft Ihnen unser Studioteam gerne weiter. Zögern Sie nicht, Kontakt aufzunehmen.

Telefon: **0 30.8 17 98 59 -12**

Ihr Berliner Fenster Team

**+49. 30. 8 17 98 59 -12**